



## PHH GreenFleet<sup>MD</sup> gagne un prix Stevie

18 juin 2008

Bonne nouvelle! PHH a gagné un prix American Business, aussi connu sous le nom de prix « Stevie », pour son programme PHH GreenFleet, dans la catégorie des meilleurs nouveaux produits ou services.

Comme vous le savez, PHH GreenFleet offre une approche sensée aux entreprises qui cherchent à atteindre leurs objectifs environnementaux. Ce programme a été conçu dans le cadre de la mise en œuvre de l'Environmental Defence Fund (EDF). Les clients qui ont profité du programme entier ont pu :

- réduire en moyenne leurs émissions polluantes de 14 % ;
- réduire leurs coûts d'exploitation en fonction du cycle de vie de 4 % ;
- réduire leur consommation de 20 % (mi/gal), un élément clé quand on pense au coût actuel de l'essence.

Diane Lopez, directrice, parcs d'entreprise et limousines pour Abbott à Abbott Park, en Illinois, a aussi récemment obtenu une mention honorable lors des prix Green Fleet 2008 de la NAFA soulignant les réussites de son entreprise grâce au programme PHH GreenFleet.

Karen Healey, directrice en charge des initiatives environnementales chez PHH mentionne : « Nous sommes fiers de recevoir un prix Stevie, car il reconnaît le leadership de PHH et le soutien qu'elle apporte aux parcs d'entreprises pour améliorer leur performance environnementale. De plus, nous sommes enthousiasmés par tous les bénéfices de ce programme. Non seulement pour l'environnement mais aussi pour nos clients, qui peuvent ainsi réduire leurs émissions polluantes, leur consommation de carburant et leurs coûts. »

Le programme PHH GreenFleet a récemment été présenté dans une publication de l'Environmental Defence Fund intitulée [2008 Innovations Review](#), où l'on présente de nouveaux moyens dont usent les entreprises pour améliorer leur viabilité d'un point de vue écologique, tout en réduisant leurs coûts. « L'EDF est fier de son partenariat avec PHH Arval visant à proposer des programmes efficaces aux entreprises en Amérique, souligne Tom Murray, directeur général de l'Environmental Defence Fund. Le souci grandissant de mesurer et de réduire les émissions polluantes produites par les parcs de véhicules s'inscrit dans une tendance bien réelle visant à un contrôle bien pensé des émissions de gaz à effet de serre. Les entreprises qui s'inscrivent dans cette mouvance savent qu'en réduisant les émissions polluantes provenant de leur parc de véhicules, elles réduiront leurs coûts, atteindront leurs objectifs environnementaux et permettront d'établir des bonnes pratiques novatrices à l'échelle de l'industrie. On y gagne sur tous les points. »

La remise des prix s'est déroulée à New York, le jeudi 12 juin, lors d'une cérémonie diffusée à l'échelle du pays sur les ondes de Business Talk Radio. Pour plus de détails et la liste complète des gagnants et finalistes, consultez le site <http://www.stevieawards.com/aba>.

PHH a maintenant remporté deux prix Stevie : La première fois, c'était en 2006 pour PHH Onboard<sup>MD</sup>. De plus, nous avons été finalistes à plusieurs reprises, dont en 2007 pour notre programme PHH Collision Prevention<sup>SM</sup>.



Si vous désirez en savoir plus sur PHH GreenFleet, veuillez communiquer avec votre équipe de gestion des comptes PHH.