PHH présente son nouveau service de changement de marque et de peinture

17 mars 2008

PHH ajoute à sa liste déjà importante de services de gestion de parcs un nouveau service de changement de marque et de peinture.

Ce service sera particulièrement utile dans les situations suivantes :

- Suite à une fusion ou une acquisition, votre entreprise doit uniformiser la marque ou l'allure de tous ses véhicules.
- Dans le cadre d'une nouvelle campagne publicitaire, votre entreprise souhaite avoir recours à des véhicules de parc.
- Suite à un changement d'identité corporative, votre entreprise doit modifier ses marques.
- Afin de rehausser son image corporative, votre entreprise décide de refaire une beauté à ses véhicules de parc.

Ce nouveau service de PHH, grâce à une gestion sûre et un processus centralisé, permet rapidité et uniformité des modifications. De votre côté, cela signifie peu ou pas d'effort de coordination.

Les changements de marque et la peinture sont effectués par le biais du compétent réseau nord-américain de fournisseurs PHH. En certains endroits, le travail peut même être effectué où vous vous trouvez, en dehors des heures d'affaires, cela éliminant l'impact sur la productivité. La facturation consolidée et des rapports pouvant être consultés sur Internet permettent une plus grande efficacité du processus. Des services d'experts-conseils sont aussi disponibles. Par exemple, il est possible, en collaboration avec le service de marketing de l'entreprise, d'étudier quels sont les bénéfices du recours au « marketing mobile ».

© 2008, PHH Arval